

บทบาทขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล

ณัฐวรา สะอา

บทคัดย่อ

การศึกษบทบาทขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษบทบาทขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล และเพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรคในการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ การสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง โดยเก็บข้อมูลจากผู้ให้สัมภาษณ์ จำนวน 5 คน

ผลการศึกษา พบว่า องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลได้ดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 มาตรา 17 (14) ในการกำหนดให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดมีอำนาจหน้าที่ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยการร่วมมือกับภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน และประชาชนเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับทุกฝ่าย เช่น การจัดโครงการ “มหกรรมว่าวประเพณีนานาชาติ” เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูลสู่ระดับนานาชาติ การจัดโครงการมรดกอันดามัน มหัศจรรย์อาหารอร่อยของดีที่ละงู เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการพัฒนาทางด้านอาหารการกินของจังหวัดสตูลให้เป็นที่รู้จักแก่ประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยวผู้มาเยือน การจัดโครงการ “เยือนถิ่นชาโก ชมไพร่ช่องแก่ง ณ วังสายทอง” เพื่อมุ่งส่งเสริมการท่องเที่ยวและเพื่อให้ตำบลน้ำมุด ได้เป็นที่รู้จักกันแพร่หลาย การจัดโครงการรักษ์เล ป่า ฟ้า สตูล เพื่อเป็นการบูรณาการร่วมกันในการดูแลธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม และเป็นการดูแลรักษาคุณภาพชีวิตของนักท่องเที่ยว

อีกทั้งเป็นการส่งเสริม และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดสตูล ในรูปแบบกิจกรรมเชิงอนุรักษ์ เพื่อหวังให้การท่องเที่ยวจังหวัดสตูลมีความยั่งยืนต่อไป และจากการดำเนินโครงการปรากฏว่า ผลตอบรับเป็นไปได้ด้วยดี และเป็นที่ยู้งักของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างชาติมากยิ่งขึ้น

ปัญหา อุปสรรคในการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล คือ ฝ่ายการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลยังขาดบุคลากรที่จบทางการท่องเที่ยวโดยตรง เพราะบุคลากรส่วนใหญ่จบมาจากคณะรัฐศาสตร์ นิติศาสตร์ อีกทั้งการดำเนินโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลบางครั้งขาดการประสานงานกันจึงทำให้เกิดความไม่เป็นอันหนึ่งวันเดียวกันและส่งผลให้การดำเนินงานเกิดความล่าช้า

ที่มาและความสำคัญ

จากนโยบายในการพัฒนาบริการและส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อให้ประเทศไทยเป็นประเทศศูนย์กลางการท่องเที่ยวแห่งเอเชีย โดยกำหนดเป้าหมายหลักในการพัฒนา ด้านสาธารณูปโภค¹ ที่พักสาธารณสุขพื้นฐาน รูปแบบการท่องเที่ยวที่หลากหลาย การเสนอวัฒนธรรมไทยที่เป็นเอกลักษณ์ การกำหนดมาตรฐานความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวและการต้อนรับด้วยอัธยาศัยไมตรี ดังนั้น จึงเห็นได้ว่านโยบายดังกล่าวจึงมีความสำคัญต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวทุกระดับโดยเฉพาะระดับท้องถิ่น ประกอบกับแผนกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งภารกิจดังกล่าวกำหนดถ่ายโอนให้แก่ เทศบาลเมืองพญา องค์การบริหารส่วนตำบล องค์การบริหารส่วนจังหวัด และกรุงเทพมหานคร ในประเภทกลุ่มงานเลือกทำโดยอิสระ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลจัดเป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นหนึ่งที่มีภารกิจในการบริหารจัดการด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาพื้นฐานที่รับผิดชอบของตนเองในระดับจังหวัด เพื่อให้เกิดการพัฒนาทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม และบทบาทขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลที่มีต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวก็เป็นบทบาทหนึ่งที่มีความสำคัญต่อบทบาททางตรงตามกฎหมายปกครองท้องถิ่นที่กำหนดอำนาจหน้าที่ให้องค์กร

¹ คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.), แผนการพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 - 2559

บทบาทขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล

ปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยว ได้แก่ พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 มาตรา 17 (14) ในการกำหนดให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดมีอำนาจหน้าที่ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว² จึงมีผลทำให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดมีอำนาจในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อคนในชุมชนและท้องถิ่น เพราะการพัฒนาการท่องเที่ยว นับเป็นงานด้านการบริการที่มีความเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว และทำรายได้ให้กับประเทศในแต่ละปีเป็นจำนวนมาก มีความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ จึงทำให้ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศ อีกทั้งก่อให้เกิดการจ้างงาน สร้างอาชีพแก่ประชาชน และเกิดการพัฒนาศาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านต่างๆ อย่างมากมายเพื่อรองรับกับการขยายตัวของการท่องเที่ยว

แต่ในทางกลับกันอีกอย่างหนึ่งคือ จากการเปลี่ยนแปลงของการส่งเสริมการท่องเที่ยว กลับเป็นการสร้างปัญหาและรบกวนธรรมชาติมากยิ่งขึ้น เพราะจะเกิดความเจริญในท้องถิ่นอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อวัฒนธรรมประเพณีและเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิตของคนในชุมชน ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความสนใจจะศึกษาถึงบทบาทขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลในการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นแนวทางในการกำหนดแผนงานที่เหมาะสมในการรองรับการเติบโตการท่องเที่ยว และเพื่อเป็นการป้องกันและรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งลดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการท่องเที่ยว จากสถานการณ์ดังกล่าว ทำให้ผู้ศึกษามีความสนใจที่จะศึกษาบทบาทขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล และศึกษาปัญหา อุปสรรคในการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลว่าองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลมีบทบาทในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูลเป็นอย่างไร และปัญหา อุปสรรคในการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลมีอะไรบ้าง เพื่อว่าผลที่ได้จากการวิจัยจะทำให้ทราบถึงบทบาทในการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล และยังทราบถึงปัญหาและอุปสรรคที่เกิดขึ้นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล

² การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, นโยบายและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ปี พ.ศ. 2538 - 2539 ของการท่องเที่ยวประเทศไทย. ม.ป.ท.

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาบทบาทขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล
2. เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรคในการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล

ขอบเขตการศึกษา

ในการศึกษาบทบาทขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูลครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้กำหนดขอบเขตการศึกษาออกเป็น 4 ด้าน ดังต่อไปนี้

1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้เป็นการศึกษาบทบาทขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยการศึกษาบทบาทในด้านต่างๆ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล 4 ด้าน ได้แก่ 1. บทบาททางตรงตามกฎหมายปกครองส่วนท้องถิ่น 2. บทบาทด้านการประชาสัมพันธ์ 3. บทบาทการส่งเสริมการท่องเที่ยว 4. บทบาทด้านการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวและศึกษาถึงปัญหา อุปสรรคในการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล

1.3.2 ขอบเขตด้านประชากร

การศึกษาในครั้งนี้เป็นการศึกษาบทบาทขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล และศึกษาปัญหา อุปสรรคในการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล ประชากรกลุ่มเป้าหมายที่ทำการศึกษาทั้งหมดจำนวน 5 คน ได้แก่ 1. นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล 2. ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยวและการกีฬาสตูล 3. ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของสำนักงานการท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัดสตูล 4. หัวหน้าฝ่ายพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล 5. หัวหน้าสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดสตูล

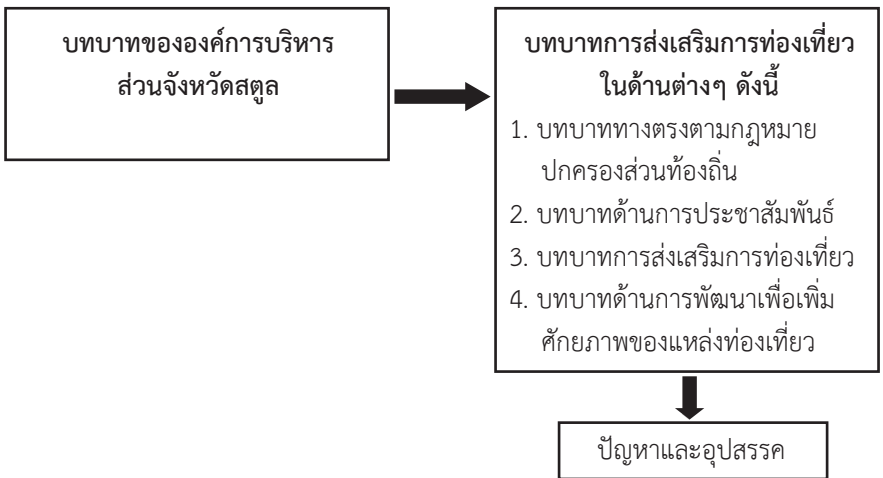
1.3.3 ขอบเขตด้านพื้นที่

การศึกษาค้นคว้านี้ผู้วิจัยได้กำหนดพื้นที่การศึกษาเฉพาะในองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล ปี พ.ศ. 2558

1.3.4 ขอบเขตด้านระยะเวลา

การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยศึกษาข้อมูลขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล ปี 2558

กรอบแนวคิดการวิจัย



ภาพที่ 1 กรอบการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่องบทบาทขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการสัมภาษณ์ผสมผสานกันคือ สัมภาษณ์แบบมาตรฐาน เป็นการสัมภาษณ์ที่มีโครงสร้างของคำถามตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย และการสัมภาษณ์กึ่งมาตรฐานที่ไม่มีการจัดคำถามไว้ล่วงหน้ามาใช้ร่วมกันทั้งสองวิธี โดยเป็นการตั้งคำถามเฉพาะหน้าแทรกในระหว่างสัมภาษณ์ เมื่อพบประเด็นที่น่าสนใจในขณะสนทนา เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการวิจัยมากยิ่งขึ้น และศึกษาบทความวิทยานิพนธ์ งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มาประกอบการวิเคราะห์และการศึกษาครั้งนี้

เครื่องมือในการศึกษาเป็นแบบสัมภาษณ์สำหรับใช้สัมภาษณ์ที่ได้สร้างขึ้นมาตามวัตถุประสงค์ในการวิจัย การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม การจดบันทึกและเครื่องบันทึกเสียง โดยมีกระบวนการดังนี้

1. สัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง เช่น สัมภาษณ์กลุ่มบุคคลที่มีหน้าที่เกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล เป็นการสัมภาษณ์ที่เป็นทางการและมีมาตรฐานเดียวกัน ซึ่งได้มีการกำหนดคำถามไว้ล่วงหน้าโดยคำถามส่วนใหญ่เป็นคำถามปลายเปิด

2. การสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม เช่น สังเกตการณ์ทำงานหรือลักษณะของการบริหารงานขององค์การว่ามีลักษณะการทำงานอย่างไรโดยเป็นการสังเกตที่ผู้สังเกตไม่ได้เข้าไปร่วมในกิจกรรมต่างๆ แต่คอยเฝ้าดูอยู่ห่างๆ สามารถที่จะจดบันทึกรายละเอียดของสิ่งที่ต้องการสังเกตได้

3. การจดบันทึกและเครื่องบันทึกเสียงเป็นการบันทึกข้อมูลภาคสนาม คือ การจดบันทึกข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ซึ่งเป็นการจดบันทึกตามความเป็นจริง และมีการบันทึกข้อมูลจากเครื่องบันทึกเสียงซึ่งผู้วิจัยได้ขออนุญาตการบันทึกเสียงจากผู้ให้สัมภาษณ์ก่อนทำการสัมภาษณ์

ผลการศึกษา

ในการวิจัยนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบทบาทขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล และเพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรคในการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล โดยเก็บข้อมูลจากผู้สัมภาษณ์ จำนวน 5 คน ซึ่งผลการวิจัยได้นำเสนอแบ่งออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการศึกษา เรื่องบทบาทขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล จากบทบาทในด้านต่างๆ ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว คือ

1. บทบาททางตรงตามกฎหมายปกครองส่วนท้องถิ่น
2. บทบาทด้านการประชาสัมพันธ์
3. บทบาทการส่งเสริมการท่องเที่ยว
4. บทบาทด้านการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาปัญหา อุปสรรคในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล

4.1 ตอนที่ 1 ผลการศึกษา เรื่องบทบาทขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล

ผลการศึกษาบทบาททางตรงตามกฎหมายในการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล โดยการสัมภาษณ์ทั้ง 5 คน มีความคิดเห็นตรงกันว่า องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลให้ความสำคัญกับบทบาททางตรงตามกฎหมายปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นอย่างมาก เพราะองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลได้ดำเนินการตามกฎหมายปกครองส่วนท้องถิ่นกำหนดอำนาจ และหน้าที่ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยว ได้แก่ พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 มาตรา 17 (14) ในกำหนดให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลมีอำนาจหน้าที่ในการจัดการส่งเสริมการท่องเที่ยว³ โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลมีการจัดการตั้งกองการท่องเที่ยวและกีฬาขึ้นมา เพื่อให้ฝ่ายการท่องเที่ยวของกองการท่องเที่ยวและกีฬาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบภารกิจด้านการท่องเที่ยวโดยตรง ซึ่งกองการท่องเที่ยวและกีฬาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลได้มีการจัดตั้งขึ้นมาในปี พ.ศ. 2556⁴ ใช้งบประมาณในการจัดตั้งกองเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 400,800 บาท⁵ และมีการวางแผนนโยบายและพัฒนาแผนด้านบทบาททางตรงไว้ในแผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมและการประชาสัมพันธ์กิจกรรมทางการท่องเที่ยว มีการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์การบริหารส่วนท้องถิ่น และประชาชนในพื้นที่ เพื่อให้การจัดกิจกรรมเป็นไปด้วยความเรียบร้อยและสมบูรณ์⁶

ผลการศึกษาบทบาทด้านการประชาสัมพันธ์ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล โดยการสัมภาษณ์ทั้ง 5 คน มีความคิดเห็นตรงกันว่า องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลมีบทบาทด้านการประชาสัมพันธ์ค่อนข้างน้อยมาก⁷ เพราะ

³ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, นโยบายและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ปี พ.ศ. 2538 – 2539 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, ม.ป.ท

⁴ ผู้ให้สัมภาษณ์ สมฤทธิ์ เลียงประสิทธิ์, นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด, 25 กันยายน 2558.

⁵ ผู้ให้สัมภาษณ์ จรรย์ารักษ์ สาธิตกิจ, ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยวและกรีฑา, 24 กันยายน 2558.

⁶ ผู้ให้สัมภาษณ์ สุรภา ช่อนชา, หัวหน้าสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดสตูล, 24 กันยายน 2558

⁷ ผู้ให้สัมภาษณ์ สมฤทธิ์ เลียงประสิทธิ์, นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด, 25 กันยายน 2558.

เนื่องด้วยมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวโดยตรงอยู่แล้วอย่างเช่น การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานตรัง, สำนักงานการท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัดสตูล, เทศบาลเมืองสตูล ศาลากลางจังหวัดสตูล ดังนั้น จึงทำให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลมีบทบาทด้านการประชาสัมพันธ์ที่น้อยมากจะมีก็บางเทศกาลเท่านั้นที่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลมีการประชาสัมพันธ์เอง อย่างเช่น มหกรรมว่าวประเพณี จังหวัดสตูล, มหกรรม “สตูลฟอสซิล เฟสตีวัล” และ งานมหกรรมอาหารจานเด็ดของดีเมืองสตูล โดยจะมอบหมายให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของกองการท่องเที่ยวและการกีฬาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลจัดประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ อย่างเช่น วารสาร โปสเตอร์ โบรชัวร์ โทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ เพื่อแจกจ่ายแก่ประชาชนทั่วไป⁸ หรือนักท่องเที่ยวที่เข้ามาสอบถามข้อมูล รวมทั้ง มีการให้ข้อมูลทางโทรศัพท์แก่นักท่องเที่ยว

ผลการศึกษาบทบาทการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล โดยการสัมภาษณ์ ทั้ง 5 คน มีความคิดเห็นตรงกันว่า องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลให้ความสำคัญกับบทบาทการส่งเสริมการท่องเที่ยวค่อนข้างมาก เพราะองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลได้มีการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวโดยการร่วมมือกับภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน และประชาชน⁹ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับทุกฝ่าย ซึ่งการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล มีหลากหลายโครงการที่ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลทำแล้วประสบความสำเร็จและเป็นโครงการที่ได้มีการจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี แต่ผู้ให้สัมภาษณ์เลือกให้ข้อมูลโครงการที่เด่นๆ และส่วนใหญ่ก็เป็นที่รู้จัก และของคนหมู่มากทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ ทั้งหมด 4 โครงการ คือ 1. โครงการรักษะเลป่า ฟ้า สตูล 2. โครงการ “เยือนถิ่นซาไก ชมไพรล่องแก่ง ณ วังสายทอง” 3. โครงการ “มรดกอันดามัน มหัศจรรย์อาหารอร่อยของดีที่ละงู 4. โครงการ “มหกรรมว่าวประเพณี นานาชาติ” บทบาทหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล ในด้านการประชาสัมพันธ์ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล จะดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางระบบสื่อออนไลน์ และสื่อรูปแบบต่างๆ รวมถึงมีการแถลงข่าวมหกรรมว่าวประเพณีนานาชาติ

⁸ ผู้ให้สัมภาษณ์ จรรย์รักษ์ สาธิตกิจ, ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยวและการกีฬา. 24 กันยายน 2558.

⁹ ผู้ให้สัมภาษณ์ เจตกร หวันสู, ประธานสภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. 24 กันยายน 2558.

บทบาทขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล

ผลการศึกษาบทบาทด้านการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล โดยการสัมภาษณ์ทั้ง 5 คน มีความคิดเห็นตรงกันว่า องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลให้ความสำคัญกับบทบาทด้านการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างมาก¹⁰ เพราะองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลได้ดำเนินการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพียงแค่มูเกาะหลีเป๊ะ มูเกาะตะรุเตา เกาะอาดังหรือเกาะราวี ในพื้นที่อำเภอละงูเท่านั้น เพราะเนื่องจากมูเกาะแห่งนี้เป็นมูเกาะที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง เหมาะสำหรับการพัฒนาและควรค่าแก่การอนุรักษ์ไว้

4.2 ตอนที่ 2 ผลการศึกษาปัญหา อุปสรรคในการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหาร ส่วนจังหวัดสตูล

ผลการศึกษาปัญหา อุปสรรคในการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากบทบาททางตรงตามกฎหมายปกครองส่วนท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล โดยการสัมภาษณ์ ทั้ง 5 คน มีความคิดเห็นตรงกันว่า เนื่องจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลให้ความสำคัญกับบทบาททางตรงตามกฎหมายปกครองส่วนท้องถิ่นเป็นอย่างมาก เพราะองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลได้ดำเนินการตามกฎหมายปกครองส่วนท้องถิ่นกำหนดอำนาจ และหน้าที่ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยว คือ พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 มาตรา 17 (14) ในกำหนดให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลมีอำนาจหน้าที่ในการจัดการส่งเสริมการท่องเที่ยว¹¹ โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลมีการจัดการตั้งกองการท่องเที่ยวและกีฬาขึ้นมาในปี พ.ศ. 2556 เพื่อให้ฝ่ายการท่องเที่ยวของกองการท่องเที่ยวและกีฬาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบภารกิจด้านการท่องเที่ยวโดยตรง แต่ตอนนี้ฝ่ายการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลยังขาดบุคลากรที่จบทางด้านการท่องเที่ยวโดยตรง เพราะบุคลากรส่วนใหญ่ที่มีหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลจะจบมาจากคณะรัฐศาสตร์ นิติศาสตร์ อีกทั้งบุคลากรของฝ่ายการท่องเที่ยวก็มีอยู่น้อยมาก ซึ่งดูได้จากโครงการอัตรากำลังของการท่องเที่ยวและกีฬา

¹⁰ ผู้ให้สัมภาษณ์ นายสมฤทธิ์ เลียงประสิทธิ์, นายกองค์การบริหารส่วนจังหวัด. 25 กันยายน 2558.

¹¹ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, นโยบายและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ปี พ.ศ. 2538 - 2539 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. ม.ป.ท

เพราะในส่วนของฝ่ายการท่องเที่ยวจะมีบุคลากรที่เป็นข้าราชการในการดำเนินการด้านการท่องเที่ยวโดยตรงมีจำนวนแค่ 2 คน¹² ดังนั้น จึงทำให้การดำเนินงานในการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลเกิดความล่าช้า ผลงานไม่เป็นที่ประจักษ์เท่าที่ควร¹³ เนื่องด้วยบุคลากรที่มีหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวยังขาดความรู้ความเข้าใจในด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว

ผลการศึกษาปัญหา อุปสรรคในการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากบทบาทด้านการประชาสัมพันธ์ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล โดยการสัมภาษณ์ทั้ง 5 คน มีความคิดเห็นตรงกันว่า องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลมีบุคลากรฝ่ายประชาสัมพันธ์ของกองการท่องเที่ยวและการกีฬายังขาดทักษะในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์อยู่มาก¹⁴ อีกทั้งยังขาดบุคลากรด้าน IT ในกลุ่มที่รับผิดชอบด้านการประชาสัมพันธ์โดยตรง¹⁵

ผลการศึกษาปัญหา อุปสรรคในการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากบทบาทด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล โดยการทั้ง 5 คน มีความคิดเห็นตรงกันว่า เนื่องจากการดำเนินโครงการในการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลมีการทำงานกันหลายหน่วยงาน บางครั้งในการดำเนินงานหรือการดำเนินโครงการกิจกรรมต่างๆ ขาดการประสานงานกัน จึงทำให้เกิดความไม่เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และส่งผลให้การดำเนินงานเกิดความล่าช้า¹⁶ และปัญหาเรื่องความไม่เพียงพอของงบประมาณเมื่อเทียบกับภารกิจและขนาดของพื้นที่ที่ต้องกระจายงบประมาณลงไปให้ทั่วถึง แต่ในขณะที่ประชาชนกลับมองว่างบประมาณขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลมีจำนวนมาก แต่เน้นหนักไปทางการพัฒนาและการแก้ไขปัญหาเรื่องโครงสร้างพื้นฐาน ยังไม่ให้ความสำคัญเรื่องส่งเสริมและการพัฒนาการท่องเที่ยวมากเท่าที่ควร อีกทั้งปัญหาเรื่องบุคลากรระดับปฏิบัติการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลเอง ที่ยังมีความรู้ความเข้าใจในบทบาทด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวน้อย คิดเพียงแต่จะสนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรมแก่หน่วยงานในพื้นที่เท่านั้น ยังเป็นการทำงานเชิงรับ ไม่มีการทำงานเชิงรุก

¹² ผู้ให้สัมภาษณ์ สมหมาย คงเป็ย, หัวหน้าฝ่ายพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยว. 24 กันยายน 2558.

¹³ ผู้ให้สัมภาษณ์ สุรภา ชอนขำ, หัวหน้าสำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้าจังหวัดสตูล. 24 กันยายน 2558.

¹⁴ ผู้ให้สัมภาษณ์ สมฤทธิ์ เสียงประสิทธิ์, นายกององค์การบริหารส่วนจังหวัด. 25 กันยายน 2558.

¹⁵ ผู้ให้สัมภาษณ์ จรรยาธิษั สาทิตกิจ, ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยวและการกีฬา. 24 กันยายน 2558.

¹⁶ ผู้ให้สัมภาษณ์ จรรยาธิษั สาทิตกิจ, ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยวและการกีฬา. 24 กันยายน 2558.

บทบาทขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล

ผลการศึกษาปัญหา อุปสรรคในการส่งเสริมการท่องเที่ยวจากบทบาทด้านการพัฒนา เพื่อเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลโดยการสัมภาษณ์ ทั้ง 5 คน มีความคิดเห็นตรงกันว่า ปัญหาส่วนใหญ่มาจากเรื่องของการขออนุญาตในการที่จะเข้าไปยังพื้นที่ที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลจะเข้าไปพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว อย่างเช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลจะเข้าไปปรับปรุงพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวที่น้ำตกปากहनัน ตำบลทุ่งนุ้ย อำเภอควนกาหลง จังหวัดสตูล แต่เนื่องด้วยพื้นที่ดังกล่าวเป็นพื้นที่ของราษฎร บางส่วน และเป็นที่ดินของรัฐบางส่วน ดังนั้น ในการขออนุญาตมีขั้นตอนที่ค่อนข้างยากในการเข้าถึงการพัฒนา¹⁷

สรุปผลการศึกษา

งานวิจัยชิ้นนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาบทบาทขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล และศึกษาปัญหา อุปสรรคในการส่งเสริม การท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล โดยมีกรอบแนวคิดเชิงทฤษฎีเพื่อการวิจัย ครั้งนี้จากการปรับประยุกต์แนวคิดเกี่ยวกับบทบาทการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นโดยศึกษาจากบทบาทในด้านต่างๆ คือ 1. บทบาททางตรงตามกฎหมาย ปกครองท้องถิ่น 2. บทบาทด้านการประชาสัมพันธ์ 3. บทบาทด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว 4. บทบาทด้านการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว และเพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรคในการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล ทั้งนี้ผู้วิจัยได้เก็บ รวบรวมข้อมูลเชิงปฐมภูมิโดยสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย คือ 1. นายกององค์การบริหารส่วน จังหวัดสตูล 2. ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยวและการกีฬาสตูล 3. ประธานสภาอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวของสำนักงานการท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัดสตูล 4. หัวหน้าฝ่ายพัฒนาและ ส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล 5. หัวหน้าสำนักงานพัฒนาธุรกิจ การค้าจังหวัดสตูล จำนวน 5 คน ปรากฏผลดังนี้

1. สรุปบทบาทขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของ จังหวัดสตูล จากบทบาทในด้านต่างๆ ในการพัฒนาการท่องเที่ยว คือ

¹⁷ ผู้ให้สัมภาษณ์ จรรยารักษ์ สาธิตกิจ, ผู้อำนวยการกองการท่องเที่ยวและการกีฬา. 24 กันยายน 2558.

องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลให้ความสำคัญกับบทบาททางตรงตามกฎหมายปกครองท้องถิ่นเป็นอย่างมาก เนื่องด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลได้ดำเนินการตามบทบาททางตรงตามกฎหมายส่วนท้องถิ่นที่กำหนดอำนาจและหน้าที่ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่กำหนดอำนาจหน้าที่และหน้าที่ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยว คือ พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 มาตรา 17 (14) ในการกำหนดให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดมีอำนาจหน้าที่ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว¹⁸ ดังนั้น องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลจึงได้มีการจัดตั้งกองการท่องเที่ยวและกีฬาขึ้นมาในปี พ.ศ. 2556 โดยให้ฝ่ายการท่องเที่ยวของกองการท่องเที่ยวและกีฬามีภารกิจหน้าที่รับผิดชอบทางด้านกรท่องเที่ยวโดยตรง และกำหนดให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลมีการจัดการและการบำรุงรักษาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดสตูลเพื่อแสดงให้เห็นถึงการกระจายอำนาจในด้านการบริหารจัดการทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมมายังท้องถิ่น จึงเป็นหน้าที่สำคัญขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลที่จะต้องดำเนินการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เนื่องจากทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งที่มีความจำเป็นต่อการพัฒนาการส่งเสริมเสริมการท่องเที่ยวและวิถีชีวิตของคนในท้องถิ่น และเป็นทรัพยากรที่นักท่องเที่ยวมีความสนใจที่จะสัมผัส ชื่นชม เรียนรู้ ดังนั้น การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไว้จึงเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว

รองลงมาคือบทบาทการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลได้มีการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยการร่วมมือกับภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน และประชาชนเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับทุกฝ่าย การส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล ซึ่งการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล มีหลากหลายโครงการที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลทำแล้วประสบความสำเร็จและเป็นโครงการที่ได้มีการจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี แต่ผู้ให้สัมภาษณ์เลือกให้ข้อมูลโครงการที่เด่นๆ และส่วนใหญ่ก็เป็นที่รู้จักและของคนหมู่มากทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ ทั้งหมด 4 โครงการคือ

1. โครงการรักษะเล ป่า ฟ้า สตูล โครงการนี้เป็นโครงการที่จัดขึ้นบริเวณชายฝั่งทะเลตามเกาะต่างๆ ในเขตสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ ได้แก่ เกาะหลีเป๊ะ เกาะอาดัง เกาะราวี เกาะไข่

¹⁸ การส่งเสริมการท่องเที่ยว, นโยบายและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ปี พ.ศ. 2538 – 2539 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. ม.ป.ท.

บทบาทขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล

ในเขตอุทยานแห่งชาติตะรุเตา และใต้ทะเลตามแนวปะการัง เป็นการจัดกิจกรรมร่วมกับจังหวัดสตูล องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล, อุทยานแห่งชาติตะรุเตา, การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานตรัง, ปศุสัตว์จังหวัดสตูล, คณะชมรมดำน้ำ “รีฟการ์เดียนไทยแลนด์”, ชมรมมีคู้เทศก์จังหวัดสตูล และชมรมวิทยุสมัครเล่น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ เก็บขยะตามชายหาดเกาะต่างๆ เพื่อต้อนรับฤดูกาลท่องเที่ยวที่กำลังจะมาถึง โดยรับสมัครจิตอาสาจากทั่วประเทศเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมทำหมันสัตว์ สุนัขและแมวบนเกาะหลีเป๊ะของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสตูล และได้มีภาคเอกชนเข้ามาสนับสนุนโครงการนี้ด้วย และโครงการนี้ก็ยังคงเป็นการจัดเพื่อร่วมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวจัดขึ้นเพื่อเป็นการบูรณาการร่วมกันในการดูแลธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และเป็นการดูแลรักษาคุณภาพชีวิตของนักท่องเที่ยว อีกทั้งเป็นการส่งเสริมเพื่อหวังให้การท่องเที่ยวจังหวัดสตูลมีความยั่งยืนต่อไป และเป็นที่ยึดใจของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติมากยิ่งขึ้น บทบาทขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลในการจัดโครงการ “รักษทะเล ป่า ฟา สตูล” ร่วมพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว คือ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลได้เข้าไปพัฒนาปรับปรุงสถานที่ที่ใช้ในการจัดกิจกรรม เพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว โดยเอาเจ้าหน้าที่จากองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลเข้าไปพัฒนาปรับปรุงสถานที่ อีกทั้งองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลมีหน้าที่ดำเนินการประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดโครงการนี้

2. โครงการ “เยือนถิ่นซาไก ชมไพรล่องแก่ง ณ วังสายทอง” โครงการนี้องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลได้ร่วมมือระหว่างสมาคมธุรกิจการท่องเที่ยวจังหวัดสตูล การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานตรัง และองค์การบริหารส่วนตำบลน้ำผุด โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดงานครั้งนี้ว่ากิจกรรมครั้งนี้จัดขึ้นเพื่อมุ่งส่งเสริมการท่องเที่ยวของตำบลน้ำผุด และผลไม้ตามฤดูกาล เพื่อให้ตำบลน้ำผุดได้เป็นที่รู้จักกันแพร่หลาย สร้างงาน และรายได้ให้แก่คนในท้องถิ่น อีกทั้งเป็นการจำหน่ายสินค้าพื้นเมือง และผลผลิตในท้องถิ่นจากการประกอบอาชีพบริการนำเที่ยว จากการจำหน่ายสินค้าพื้นเมืองผลิตทางการเกษตร เป็นการส่งเสริมให้เกิดรายได้สู่ประชาชนในท้องถิ่น โครงการนี้ได้มีการจัดขึ้นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2558 และโครงการนี้ถึงแม้เป็นการจัดขึ้นเพียงครั้งแรก แต่ก็มีผลตอบรับจากตัวโครงการนี้เป็นอย่างมาก บทบาทหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลในการจัดโครงการ “เยือนถิ่นซาไก ชมไพรล่องแก่ง ณ วังสายทอง” คือ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดงานแถลงข่าวงาน “เยือนถิ่นซาไก ชมไพรล่องแก่ง ณ วังสายทอง” โดยมีประชาชน

และสื่อมวลชน เข้าร่วมงานเป็นจำนวนมาก องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลใช้งบประมาณในการจัดโครงการนี้เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 301,000 บาท

3. โครงการ “มรกตอันดามัน มหัศจรรย์อาหารอร่อยของดีที่ทะเลงู” โครงการนี้ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลได้ร่วมมือกับ เทศบาลตำบลกำแพง อำเภอละงู จังหวัดสตูล โดยมีวัตถุประสงค์ของการจัดโครงการเพื่อประชาสัมพันธ์และการพัฒนาทางด้านอาหาร และสินค้าพื้นเมืองของจังหวัดสตูลให้เป็นที่รู้จักแก่ประชาชนทั่วไปและนักท่องเที่ยวผู้มาเยือน เป็นการส่งเสริมความร่วมมือในการทำกิจกรรมเพื่อเยาวชนและสังคมของจังหวัดสตูล อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้เกิดการกระจายรายได้สู่ประชาชนในท้องถิ่น และกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดสตูล โดยการชูดขยายทางวัฒนธรรม อาหารการกินของท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากขึ้น และยังส่งผลให้ประชาชนในพื้นที่มีรายได้ มีอาชีพจากการจัดงานในครั้งนี้อีกด้วย โครงการนี้มีการจัดขึ้นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2549 และมีการจัดมาอย่างต่อเนื่องเพราะได้รับความร่วมมือที่ดีมาตลอด บทบาทหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลในการจัดโครงการมรกตอันดามัน มหัศจรรย์อาหารอร่อยของดีที่ทะเลงู คือ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดงานแถลงงาน “มรกตอันดามัน” มหัศจรรย์อาหารอร่อยของดีที่ทะเลงู และเข้าไปมีส่วนร่วมในการจัดประกวดกิจกรรมต่างๆ โดยมีองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลเป็นผู้จ้างเหมาติดตั้งเวทีพร้อมวงดนตรี, นักร้องและแดนเซอร์ เพื่อใช้ในโครงการมรกตอันดามัน มหัศจรรย์อาหารอร่อยของดีที่ทะเลงู ในปี พ.ศ. 2558 องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลใช้งบประมาณในการจัดโครงการเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 505,000 บาท และ

4. โครงการ “มหกรรมว่าวประเพณีนานาชาติ” โครงการนี้เป็นโครงการที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลได้ร่วมมือจากหลายภาคส่วนในจังหวัดสตูล และจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง โดยเฉพาะ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดตรัง และสมาคมนักบินว่าวประเทศไทย ร่วมกันจัดอย่างยิ่งใหญ่ เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ได้รับความสนใจจากต่างประเทศ นำว่าวเข้ามาร่วมกิจกรรม จำนวน 38 ประเทศ เกิดจากความร่วมมือร่วมใจกันของทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนวาระจังหวัดด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว ช่วยกันประชาสัมพันธ์การจัดงานในครั้งนี้ โดยมีวัตถุประสงค์ในการจัดงานขึ้นเพื่อเป็นการส่งเสริมและอนุรักษ์ประเพณีไทย และภูมิปัญญาชาวบ้านของคนภายในท้องถิ่นให้คงอยู่คู่สังคมตลอดไป โครงการมหกรรมว่าวประเพณีนานาชาติได้จัดขึ้น

เพื่ออ้ากว้างซึ่งวัฒนธรรมของไทย งานว่าที่เป็นของคนท้องถิ่นแท้ๆ ดั้งเดิม คือ งานว่าจังหวัดสตูล การจัดงานครั้งนี้จะทำให้ผู้ที่เข้ามาร่วมงานจะได้เรียนรู้เทคนิคการประดิษฐ์ว่าของแต่ละประเทศ ซึ่งมีความแตกต่างกันตามลักษณะของการดำเนินชีวิตของคนในประเทศนั้นๆ

บทบาทด้านการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลได้ดำเนินการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวไม่น้อยมากจะมีก็แต่หมู่เกาะหลีเป๊ะ หมู่เกาะตะรุเตา เกาะอาดังหรือเกาะราวี ในพื้นที่อำเภอละงูเท่านั้นที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลได้ให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในการพัฒนา เนื่องจากหมู่เกาะแห่งนี้มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง เหมาะสมสำหรับการพัฒนาและควรรักษาไว้ ดังนั้นหมู่เกาะหลีเป๊ะ หมู่เกาะตะรุเตา เกาะอาดังหรือเกาะราวี จึงเป็นพื้นที่ที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลอนุรักษ์ไว้¹⁹ โดยทางองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลมีการจัดโครงการรักษะเล ป่า ฟ้า สตูล เพื่อที่จะรับอาสาสมัครเข้าไปทำความสะอาดเป็นประจำทุกปี เข้าไปเก็บขยะเข้าไปมีส่วนร่วมในการรักษาไว้ให้เป็นธรรมชาติ เนื่องด้วยหมู่เกาะดังกล่าวเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความนิยมชมชอบจากนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ อีกทั้งยังเป็นพื้นที่ที่ทำให้ชาวบ้านมีรายได้เพิ่มมากขึ้นจากการเข้ามาของนักท่องเที่ยว

บทบาททางด้านประชาสัมพันธ์ องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลมีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวที่น้อยมาก เพราะเนื่องด้วยมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวอยู่แล้ว คือ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยสำนักงานตรัง, เทศบาลเมืองสตูล และศาลากลางจังหวัดสตูล จะมีก็แต่บางเทศบาลที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลจัดเจ้าหน้าที่เพื่อคอยให้บริการในด้านของข้อมูลการท่องเที่ยว อย่างเช่น มหกรรมว่าวประเพณีนานาชาติ โดยให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของกองการท่องเที่ยวและกีฬาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมทางการท่องเที่ยวในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ อย่างเช่น วารสาร โปรเตอร์ โบรชัวร์ ฯลฯ เพื่อแจกจ่ายแก่ประชาชนทั่วไปหรือนักท่องเที่ยวที่เข้ามาสอบถามข้อมูล รวมทั้งมีการให้ข้อมูลทางโทรศัพท์แก่นักท่องเที่ยว

2. สรุปปัญหา อุปสรรคในการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล

¹⁹ ผู้ให้สัมภาษณ์ สมฤทธิ์ เสียงประสิทธิ์, นายองค์การบริหารส่วนจังหวัด. 25 กันยายน 2558.

ปัญหา อุปสรรคในการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล จากบทบาททางตรงตามกฎหมายปกครองท้องถิ่นคือ เนื่องจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลได้ดำเนินการตามบทบาททางตรงตรงตามกฎหมายปกครองท้องถิ่นที่กำหนดอำนาจหน้าที่ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยว คือ พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 มาตรา 17 (14) ในการกำหนดให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดมีอำนาจหน้าที่ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว²⁰ โดยมีการจัดตั้งกองการท่องเที่ยวและกีฬา ขึ้นมาในปี พ.ศ. 2556 เพื่อให้ฝ่ายการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลรับผิดชอบภารกิจการท่องเที่ยวโดยตรง แต่ปัญหาตอนนี้ก็คือฝ่ายการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลยังขาดบุคลากรที่จบทางด้าน การท่องเที่ยวโดยตรง เพราะบุคลากรส่วนใหญ่ที่มีหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวจะจบมาจาก คณะรัฐศาสตร์ นิติศาสตร์ อีกทั้งบุคลากรของฝ่ายการท่องเที่ยวก็มีอยู่น้อยมากจึงทำให้ การดำเนินงานในการท่องเที่ยวเกิดความล่าช้า

ปัญหา อุปสรรคจากบทบาทด้านประชาสัมพันธ์คือ บุคลากรฝ่ายประชาสัมพันธ์ ของกองการท่องเที่ยวและกีฬายังขาดทักษะและยังขาดบุคลากรด้าน IT ในกลุ่มที่รับผิดชอบ ด้านการประชาสัมพันธ์โดยตรง

ปัญหา อุปสรรคจากบทบาทด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยวคือ จากการดำเนิน โครงการในการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลมีการทำงานกัน หลายหน่วยงาน บางครั้ง ขาดการประสานงานกันจึงทำให้เกิดความไม่เป็นอันหนึ่งอัน เดียวกันและส่งผลให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างล่าช้า และปัญหาเรื่องความไม่เพียงพอของ งบประมาณเมื่อเทียบกับภารกิจและขนาดของพื้นที่ที่ต้องกระจายงบประมาณลงไปให้ทั่วถึง แต่ในขณะที่ประชาชนกลับมองว่างบประมาณขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลมีจำนวนมาก แต่เน้นหนักไปทางการพัฒนาและการแก้ไขปัญหาเรื่องโครงสร้างพื้นฐาน ยังไม่ให้ความสำคัญ เรื่องการส่งเสริมและการพัฒนาการท่องเที่ยวมากเท่าที่ควร อีกทั้งปัญหาเรื่องบุคลากร ระดับปฏิบัติการขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลเอง ที่ยังมีความรู้ความเข้าใจในบทบาท ด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวน้อย คิดเพียงแต่จะสนับสนุนงบประมาณในการจัดกิจกรรมแก่ หน่วยงานในพื้นที่เท่านั้น ยังเป็นการทำงานเชิงรับ ไม่มีการทำงานเชิงรุก

20

การส่งเสริมการท่องเที่ยว, นโยบายและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์
ปี พ.ศ. 2538 – 2539 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. ม.ป.ท.

บทบาทขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล

และปัญหา อุปสรรคจากบทบาทด้านการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว คือ ปัญหา อุปสรรคส่วนใหญ่จะมาจากเรื่องของการขออนุญาตในการที่จะเข้าไปยังพื้นที่ ที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลจะเข้าไปพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เพราะจะมีขั้นตอนที่ค่อนข้างยากในการเข้าถึงการพัฒนา เนื่องจากพื้นที่ที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล จะเข้าไปพัฒนาเป็นพื้นที่ของราษฎรบางส่วน และเป็นที่ดินของรัฐบางส่วน

อภิปรายผล

จากการศึกษาบทบาทขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูลอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ ดังนี้

1. ศึกษาบทบาทขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล เนื่องจากองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลได้ดำเนินการในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล จากบทบาทในด้านต่างๆ 4 ด้าน คือ 1. บทบาททางตรงตามกฎหมายปกครองส่วนท้องถิ่น มีความสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับบทบาทการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพราะองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลได้ดำเนินการตามบทบาททางตรงตามกฎหมายปกครองส่วนท้องถิ่นกำหนดอำนาจหน้าที่ กำหนดอำนาจและหน้าที่ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยว คือ พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 มาตรา 17 (14) ในการกำหนดให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดมีอำนาจหน้าที่ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว²¹ โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลได้มีการจัดตั้งกองการท่องเที่ยวและการกีฬาขึ้นมา เพื่อให้เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบภารกิจด้านการท่องเที่ยวโดยตรง แต่ต่อนี้ยังขาดบุคลากรฝ่ายการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลมีอยู่น้อยมาก และส่วนใหญ่ยังขาดบุคลากรที่จบทางการท่องเที่ยวโดยตรง เพราะส่วนใหญ่ที่มีหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลจะจบมาจากคณะรัฐศาสตร์ นิติศาสตร์ ทางผู้วิจัยเลยมีความคิดเห็นว่างค์การบริหารจังหวัดสตูลควรจะเปิดรับสมัครบุคลากรที่จบการท่องเที่ยวโดยตรงเข้ามาทำหน้าที่ตรงจุดตรงฝ่ายเกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว

²¹

การส่งเสริมการท่องเที่ยว, นโยบายและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ปี พ.ศ. 2538 – 2539 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. ม.ป.ท.

2. บทบาทด้านการประชาสัมพันธ์มีความสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับบทบาทการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพราะองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลมีบทบาทด้านการประชาสัมพันธ์ค่อนข้างน้อยมาก เนื่องจากมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวโดยตรงอยู่แล้ว อย่างเช่น การท่องเที่ยวและการกีฬาแห่งประเทศไทยสำนักงานตรัง, สำนักงานการท่องเที่ยวและการกีฬาจังหวัดสตูล, เทศบาลเมืองสตูล ศาลากลางจังหวัดสตูล ดังนั้น จึงทำให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลมีบทบาทด้านการประชาสัมพันธ์ที่น้อยมากจะมีก็บางเทศกาลเท่านั้นที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลมีการประชาสัมพันธ์เอง อย่างเช่น มหกรรมว่าวประเพณีจังหวัดสตูล, มหกรรม “สตูลฟอสซิล เฟสติวัล” และ งานมหกรรมอาหารจานเด็ดของดีเมืองสตูล โดยจะมอบหมายให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์ของกองการท่องเที่ยวและการกีฬาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลจัดประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ อย่างเช่น วารสาร โปสเตอร์ โบรชัวร์ โทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต ฯลฯ เพื่อแจกจ่ายแก่ประชาชนทั่วไป หรือนักท่องเที่ยวที่เข้ามาสอบถามข้อมูล รวมทั้งมีการให้ข้อมูลทางโทรศัพท์แก่นักท่องเที่ยว แต่ผู้วิจัยมีความคิดเห็นว่า องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลควรได้รับบทบาททางด้านประชาสัมพันธ์มากกว่านี้ เพราะองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลน่าจะเป็นที่ทำการประชาสัมพันธ์ได้ระดับหนึ่งในการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล

3. บทบาทการส่งเสริมการท่องเที่ยวมีความสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับบทบาทการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพราะองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลให้ความสำคัญกับบทบาทการส่งเสริมการท่องเที่ยวค่อนข้างมาก เพราะองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลได้มีการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวโดยการร่วมมือกับภาครัฐ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เอกชน และประชาชน เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับทุกฝ่าย ซึ่งการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล มีหลากหลายโครงการที่องค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลทำแล้วประสบความสำเร็จและเป็นโครงการที่ได้มีการจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี แต่ผู้ให้สัมภาษณ์เลือกให้ข้อมูลโครงการที่เด่นๆ และส่วนใหญ่ก็เป็นรู้จักและของคนหมู่มากทั้งในพื้นที่และนอกพื้นที่ ทั้งหมด 4 โครงการ คือ 1. โครงการรักษัล ป่า ฟ้า สตูล 2. โครงการ “เยือนถิ่นซาไก ชมไพรล่องแก่ง ณ วังสายทอง” 3. โครงการ “มรดกอันดามัน มหัศจรรย์อาหารอร่อยของดีที่ละงู” 4. โครงการ “มหกรรมว่าวประเพณี

บทบาทขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลในการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล

นานาชาติ” และผู้วิจัยเห็นด้วยในเรื่องของบทบาทการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพราะองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลได้มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยมีความร่วมมือของหลายภาคส่วน ซึ่งทำให้การท่องเที่ยวในจังหวัดสตูลได้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวจำนวนมาก และยังส่งผลให้ประชาชนในจังหวัดสตูลได้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ทั้งในด้านเศรษฐกิจสังคม และวัฒนธรรม

4. บทบาทด้านการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับบทบาทการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เพราะองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลให้ความสำคัญกับบทบาทด้านการพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างน้อยมาก เพราะองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลได้ดำเนินการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพียงแค่มูเกาะหลีเป๊ะ มูเกาะตะรุเตา เกาะอาดังหรือเกาะราวีในพื้นที่อำเภอละงูเท่านั้น เพราะเนื่องจากมูเกาะแห่งนี้เป็นมูเกาะที่มีความหลากหลายทางชีวภาพสูง เหมาะสำหรับการพัฒนาและควรค่าแก่การอนุรักษ์ไว้ และควรจะมีการจัดอบรมบุคคลเพื่อเพิ่มความรู้ และพัฒนาศักยภาพของบุคลากร เพื่อนำไปใช้พัฒนามูเกาะหลีเป๊ะ มูเกาะตะรุเตา เกาะอาดังหรือเกาะราวีในพื้นที่อำเภอละงู จังหวัดสตูล

ดังนั้นจึงเห็นได้ว่าบทบาทในด้านต่างๆ มีความสอดคล้องกับแนวคิดเกี่ยวกับบทบาทการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เพราะองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลได้ดำเนินการตามบทบาททางตรงตามกฎหมายปกครองส่วนท้องถิ่นกำหนดอำนาจหน้าที่กำหนดอำนาจและหน้าที่ให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดำเนินการส่งเสริมการท่องเที่ยวคือ พระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 มาตรา 17 (14) ในการกำหนดให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดมีอำนาจหน้าที่ในการส่งเสริมการท่องเที่ยว²² โดยองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลได้มีการจัดตั้งกองการท่องเที่ยวและการกีฬาขึ้นมา เพื่อให้เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่รับผิดชอบภารกิจด้านการท่องเที่ยวโดยตรง ต่อมาได้มีการจัดการส่งเสริมการท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวโดยมีการจัดกิจกรรมขึ้นมาเพื่อส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดสตูล อย่างเช่น การจัดโครงการรักทะเล ป่า ฟ้า สตูล, โครงการ “เยือนถิ่นซาไก ชมไข่มพรล่องแก่ง ณ วังสายทอง”, โครงการ “มรกตอันดามัน มหัศจรรย์อาหารอร่อยของดีที่ละงู” และ โครงการ “มหกรรมว่าวประเพณีนานาชาติ

²²

การส่งเสริมการท่องเที่ยว, นโยบายและแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ปี พ.ศ. 2538 – 2539 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. ม.ป.ท.

2. เพื่อศึกษาปัญหา อุปสรรคในการส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูล

เนื่องด้วยองค์การบริหารส่วนจังหวัดสตูลมีบุคลากรที่มีหน้าที่ส่งเสริมการท่องเที่ยว และยังขาดความรู้ความเข้าใจในด้านการท่องเที่ยวเท่าที่ควร ดังนั้นจึงมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของ บุญพา เกื้อทอง (2553) จากการศึกษาวิจัย “เรื่องบทบาทขององค์การบริหารส่วนจังหวัดพัทลุงกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว” เพราะผลการศึกษาพบว่า องค์การบริหารส่วนจังหวัดพัทลุงมีบุคลากรเป็นจำนวนมากแต่บุคลากรส่วนใหญ่ยังขาดความรู้และความเข้าใจในด้านการท่องเที่ยว และบุคลากรที่ทำงานด้านการท่องเที่ยวโดยตรงไม่มี อีกทั้งยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปิณัญญ์ รูปเหมาะ (2553) จากการศึกษาวิจัยเรื่อง “การส่งเสริมการท่องเที่ยวขององค์การบริหารส่วนตำบลไฮหย่อง อำเภอพังโคน จังหวัดสกลนคร” ซึ่งผลการศึกษาพบว่าบุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนาเพิ่มพูนความรู้้น้อยมาก เพราะผู้บริหารท้องถิ่นไม่เห็นความสำคัญของการพัฒนาบุคลากร ประกอบกับไม่มีเจ้าหน้าที่ที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยตรง และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวยังมีไม่มากเท่าที่ควร

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. ควรมีการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนตลอดจนสมาคม และชมรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวให้เป็นไปอย่างสอดคล้องกัน
2. ส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมการส่งเสริมการท่องเที่ยว และรักษาแหล่งท่องเที่ยวอย่างกว้างขวาง

5.3.2 ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติ

1. ควรมีการพัฒนาบุคลากรให้มากขึ้น โดยการฝึกอบรม เข้าร่วมประชุมสัมมนาให้เห็นความสำคัญในการส่งเสริมการท่องเที่ยวให้มากขึ้น
2. จัดทำประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในทุกรูปแบบ อย่างเช่น จัดทำเอกสารท่องเที่ยวที่เป็นปัจจุบันให้มีจำนวนมากเพียงพอ เพื่อแสดงแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดสตูล

บรรณานุกรม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2538). นโยบายและแนวทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ปี พ.ศ. 2538 - 2539 ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. ม.ป.ท.
คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ (ท.ท.ช.), แผนการพัฒนากการท่องเที่ยวแห่งชาติ พ.ศ. 2555 - 2559